

天理ブランド認定申請調書

1. 申請者の概要 (年 月 日 現在)

フリガナ		
商号又は名称		
所在地又は住所	〒 -	
フリガナ		
代表者名 又は氏名		
設立（創業） 年月日	年 月 日	
資 本 金	円	
主な事業内容		
取得すべき許 可・届出など	例) 営業許可書（許可番号 第 000000 号）	
申請に関する 担当者連絡先	部 署 名	
	フリガナ	
	担 当 者 名	
	電 話	
	F A X	
	E-m a i l	

2. 申請する産品について

(1) 申請する産品の名称

フリガナ	
名 称	

(2) 産品の原材料及び製造場所、販売先

原 材 料	
生産、製造 又は加工の 場所	(例：天理市川原城町〇〇番地自社工場 など)
販売(流通)先	(例：自社店舗、〇△ショッピングセンター など)

(3) 産品の販売実績及び販売計画

販売単価	円 (例：1個300円、1箱(12個入り)1,200円 など)		
販売量及び 販売額	昨年度実績	(販売量/年間) 個	(販売額/年間) 円
	今年度予定	(販売量/年間) 個	(販売額/年間) 円
	来年度計画	(販売量/年間) 個	(販売額/年間) 円

(4) 産品の販売可能時期【該当する項目に✓を記入】

<input type="checkbox"/> 通 年	
<input type="checkbox"/> 期間限定	(期間： 月～ 月ごろ) (理由：)

(5) 産品のアピールポイントについて

※枠内に収まらない場合は、枠を広げていただくか、別紙にご記入ください。

天理らしさ（地域性）について

- ・活用している天理市ならではの資源（自然・歴史・文化・伝統・人物・製法・技法等）
- ・天理市にちなんだ物語性・話題性 ・申請製品の歴史 ・申請製品による天理市のPR効果
- ・産品及び申請者と天理市との関連性 など

独自性・優位性について

- ・商品名の由来、パッケージデザイン性 ・SNS等を活用などPR戦略
- ・独自の技術やアイデア ・類似品や他地域の産品との違い、優位性 など

品質（信頼性・安全性）について

- ・品質の維持・管理・向上のための体制や取組 ・トレーサビリティについて
- ・生産、製造に関する関係法令を遵守している ・品質の高さを保証する受賞歴 など

市場性・経済性・将来性について

- ・販売先の現状・実績、売上げ状況、メディア掲載
- ・市場の動向に応じたマーケティング戦略、具体的な取組み
- ・安定、継続して生産、製造、加工又は販売していくための取組みや今後の計画 など

理念・姿勢について

- ・企業全体の理念、商品に対する想い ・SDGs、サステナビリティを意識した取組み
- ・天理ブランドに対する考え、意欲 など