

## (別紙) 評価項目採点表

| 審査項目 |                  | 配点 | 評価項目               | 評価内容   | 評価点 |
|------|------------------|----|--------------------|--|-----|
| 1    | 提案事業の安定的かつ継続的な経営 | 35 | 事業計画等              | 事業の実施体制、事業スケジュール(事業計画・工程計画)に実現性があり、提案事業が長期的視野に立って提案されているか。         | 10  |
|      |                  |    | 事業収支計画等            | 提案事業の施設が開始するまでに要する費用や、その資金の調達方法、更に事業期間中の資金・収支計画を示した資金計画を提案しているか。   | 5   |
|      |                  |    | 財務の健全性             | 現時点において、事業者の財務状況は健全であり、今後も安定した経営が見込まれ、提案事業を確実に実行できる財政基盤があるか。       | 10  |
|      |                  |    | 同種、類似事業に係る実績       | 事業者が本事業の目的達成を期待できるだけの事業実績を有しているか。                                  | 10  |
| 2    | 周辺地域の活性化まちづくりの推進 | 30 | まちなかの活気とにぎわいの創出    | 良好な市街地の整備と新たなにぎわい・活力・魅力の創出に寄与する計画であり、本市のイメージアップにつながるような提案がなされているか。 | 5   |
|      |                  |    | 周辺地域の利便性向上         | 周辺地域住民の利便性向上に資する計画であるか。  | 5   |
|      |                  |    | 地域経済活性化への貢献        | 長期的な経済波及効果が見込まれるか。   | 10  |
|      |                  |    | 集客性                | 提案された事業には高い集客性があり、新たな人の流れをつくることができるか。                              | 10  |
| 3    | 地域貢献の取組          | 20 | 市内事業者の参加・活用        | 事業者の構成員又は事業の実施(設計、施工、管理運営業務、資材調達等)において、市内事業者がどの程度活用されているか。         | 5   |
|      |                  |    | 市内に居住する求職者に対する雇用促進 | 本事業を行う中で、市内に居住する求職者を対象とした雇用促進等、天理市住民にとってメリットを与えるような具体的な提案がなされているか。 | 5   |
|      |                  |    | 地域連携               | 地域と積極的かつ継続的に関わり協力しながら取り組む地域貢献について、具体的な提案がなされているか。                  | 10  |
| 4    | 山の辺の道等の観光振興      | 15 | 観光地との相乗効果          | 周辺にある観光資源(山の辺の道等)などの相乗効果が期待できるか。                                   | 10  |
|      |                  |    | 観光産業への影響           | 提案内容は、市内観光産業に好影響を与えるものか。   | 5   |
| 5    | プレゼンテーション評価      | 15 | 論理性                | 論理性を持ち、分かり易い説明となっているか  | 5   |
|      |                  |    | 意欲・熱意              | 業務に対する意欲、熱意は感じられるか   | 5   |
|      |                  |    | 整合性                | 提案している内容とプレゼンテーションは整合しているか   | 5   |
| 6    | 買受希望価格           | 20 | 提案価格               | $\frac{\text{提案価格}}{\text{最高提案価格}} \times 20 \text{点}$             | 20  |